

Indhold

Forord 7

Indledning 9

Solveig Hoberg, Helle Leilund, Maria Mackinney-Valentin, Marie Riegels Melchior og Kirsten Toftegaard

Industrialisme 17

Portræt af en samfundstilstand
Af Lars K. Christensen

Klædt på til eksport 35

Fra Jydsk Textil Messe til Scandinavian Fashion Week 1947-1970
Af Birgit Lyngbye Pedersen

Da dansk mode fik identitet 61

Af Marie Riegels Melchior

Asani – Undertøjet man forelsker sig i 97

Af Solveig Hoberg

Sort er den nye sort 133

Om udviklingen i trends set i lyset af industrialismen
Af Maria Mackinney-Valentin

Konfektion, modetøj og forbrugervalg 165

Af Ingeborg Cock-Clausen

»Men vi laver altså også shoppeture uden at shoppe« 193

En fortælling om unge, shopping, identitet og fællesskab

Af Kitt Boding-Jensen

Industrialismens pels 217

Af Lise Skov

Dansk kunsthåndværkertøj 247

Mellem skrædderi, konfektion, kunst og mode

Af Kirsten Toftegaard

Fra genbrug til vintage 285

Brugt tøj som modefænomen

Af Lise Kapper og Heidi Løngreen

Hvor trådene knyttes 307

Textilforum som mødested for industrialismens tøj, tekstilerhverv og den industrielle kulturarv

Af Kristine Holm-Jensen

English Summary 331

Forfatterpræsentation 343